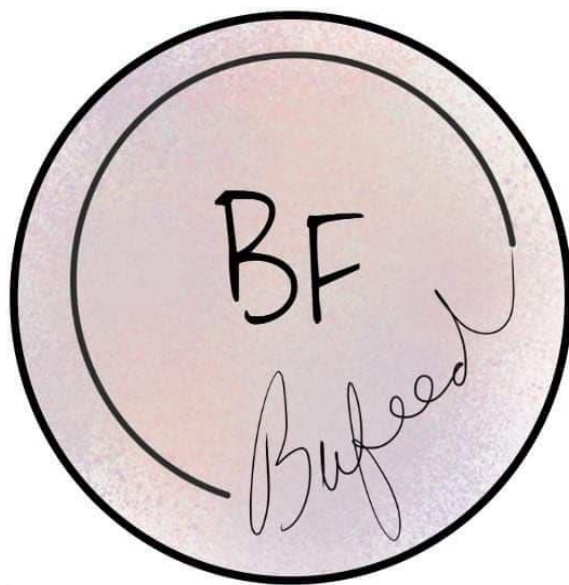


# Podnikateľský plán



**Better food, better mood**

**Košice 2020/2021**



## Predhovor

Bugeed je študentská firma Gymnázia svätých Košických mučeníkov v Košiciach, ktorá vznikla pre šk. rok 2020/2021 v spolupráci s JA Slovensko. Prvotný cieľ tejto firmy bol už z názvu vyplývajúci bufet, no keďže sa v tejto dobe podobné veci len ťažko realizujú, rozhodli sme sa zamerať na módny hit šesťdesiatych rokov, a to konkrétne na batikované tričká. Tričká budú vyrábať výlučne zamestnanci našej firmy, a to z oddelenia výroby a následne budú uvedené na školský trh, ale aj na náš E-shop. Po návrate do školy je našou ambíciou realizovať aj myšlienku bufetu, automatu na stravu a nápoje, ale aj organizovanie školských podujatí. Som presvedčený, že naša študentská firma uspeje, uchytí sa na trhu a zhodnotí akcie našich akcionárov. Zároveň verím, že sa vám, našim zákazníkom, budú naše produkty páčiť, že ich budete s obľubou nosievať a tým šíriť dobré meno študentskej firmy Bugeed.

Ján Regenda  
Prezident firmy





## Profil spoločnosti

**Názov JA Firmy:**

Bufeed š.f

**Sídlo JA Firmy:**

Gymnázium svätých Košických mučeníkov, Čordákova 50, 040 23 Košice

**Predmet podnikania:**

- Batikované tričká
- Bufet
- Organizovanie školských akcií
- Čokoláda s posýpkou
- Automat s jedlom a nápojmi

**Počet akcií: 30**

**Počet akcionárov: 30**

**Hodnota jednej akcie: 3€**



# Ohrozenia

## **Silné stránky firmy Bufeed:**

- Originalita
- Kreativita
- Odhodlanosť
- Komunikácia v tíme
- Odbornosť manažmentu

## **Slabé stránky firmy Bufeed:**

- Vymedzenie času na podnikanie
- Momentálna spoločenská situácia
- Časová vyťaženosť

## **Príležitosti okolia:**

- Podpora učiteľského zboru
- Podpora od študentov
- Známe prostredie trhu
- Predošlé skúsenosti s JA Slovensko na škole

## **Hrozby okolia:**

- Úzky okruh spotrebiteľov
- Dištančné vzdelávanie
- Konkurencia obchodov



# Marketing

Žijeme v digitálnej dobe a snažíme sa ju využiť naplno. Rozhodli sme sa zviditeľniť a predávať sa lokálnemu trhu. Vytvorili sme webstránku a zriadili účty na sociálnych sieťach. Hráme sa so vzhľadom, aby boli stránky prehľadné. Vytvorili sme logo firmy.

**Produkt:** batikované tričká vedú v módnom svete. Rozhodli sme sa ich priniesť aj medzi nás všetkých. Rozhodli sme sa robiť tričká v rôznych strihoch na základe vkusu zákazníka. Tričká budeme ponúkať v rôznych farebných odtieňoch. Pri tričkách vám namiešame farbu podľa vášho vkusu.

**Výhody produktu:** tričká budú robené študentmi z GKM. Budú počtom limitované a dostupné exkluzívne na našom E-shope. Tričkami podporíte tvorivého ducha študentov. Podporíte lokálne batikovanie tričiek. Zabudnite na zahraničnú výrobu, číselne sa pohybujúcu v miliónoch, na tričká vyrábané v rozvojových krajinách. Buďte originálni a ostaňte hlavne sami sebou.

**Konkurencia:** naše tričká nebudú najlacnejšie, ale zato dostanete kvalitu. Bude to najlepší pomer medzi kvalitou a cenou. Ani jedno tričko nebude identické s druhým. V čase online vyučovania budeme poskytovať naše tričká cez E-shop, vytvorený naším šikovným tímom. Ak nám situácia dovoľí, budete si môcť pozrieť, vyskúšať a vyzdvihnúť tričká na našom gymnáziu. E-shop: Bufeed, <https://bit.ly/3eOWVPn>

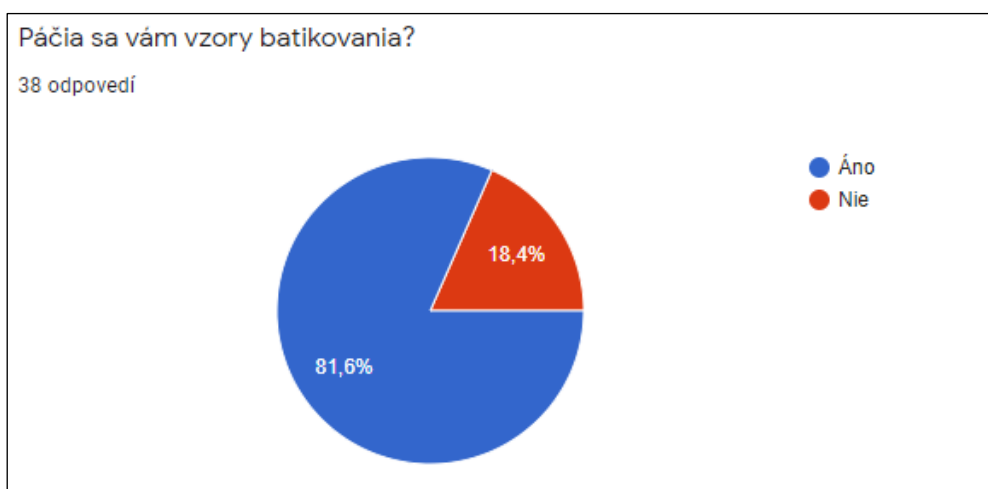
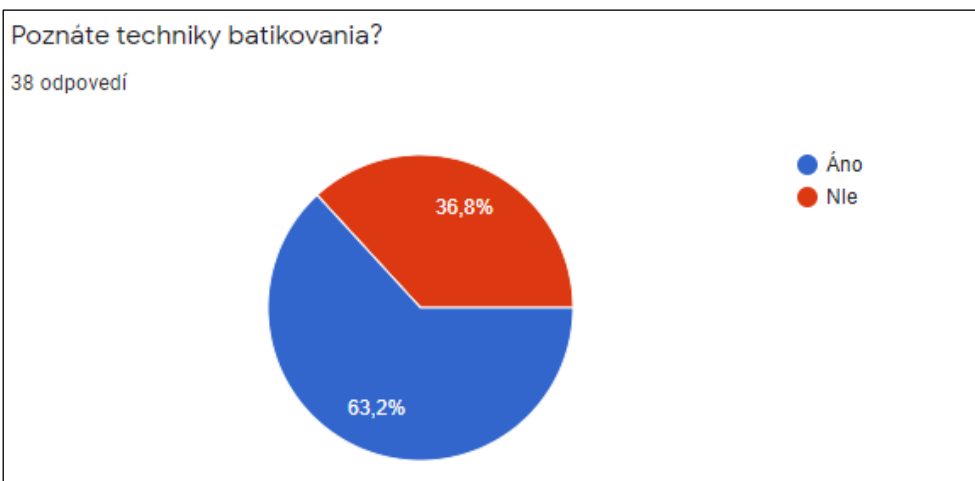
**Komunikácia – sociálne siete:** vytvorili sme Facebook a Instagram účet, v ktorom budeme informovať o všetkých našich produktoch, promovať rôzne podujatia a informovať o progrese. Tak isto bude možné objednať tričko cez direct. Facebook: bufeedsk, <https://bit.ly/3eOUYm1> Instagram: Bufeed š.f., <https://bit.ly/2UibAJn>

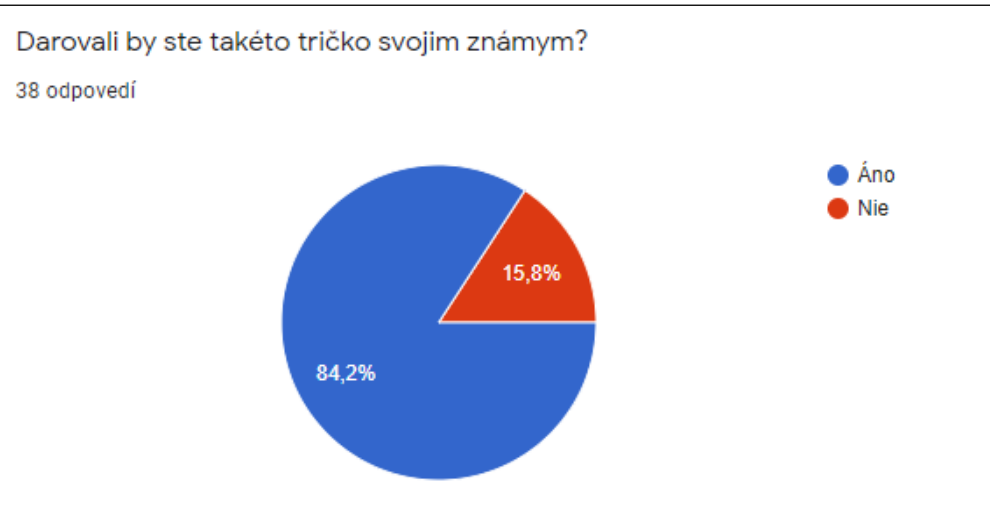
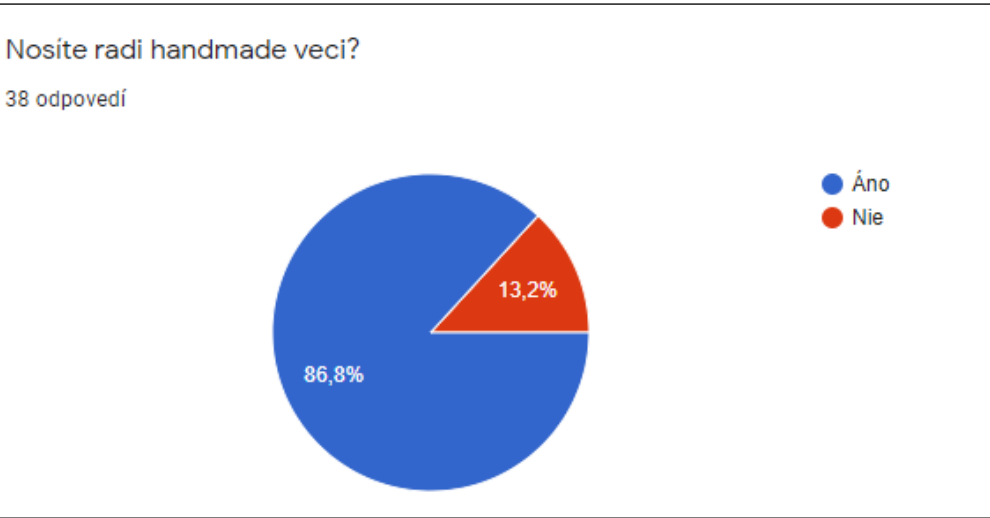
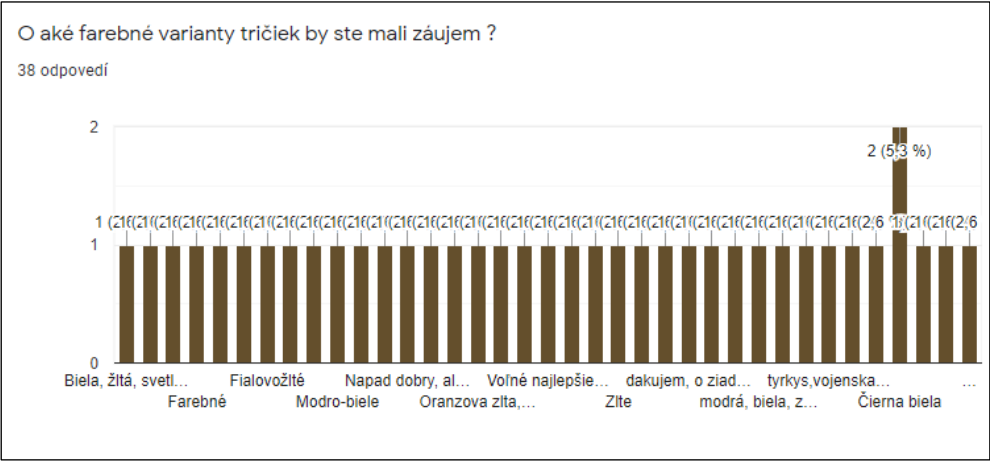
**Reklama:** naše tričká budeme prezentovať pomocou E-shopu a sociálnych sietí. Pomohol nám článok na stránke školy a jeho zdieľanie na Facebooku. Ďakujeme za podporu všetkým ľuďom, ktorí nás zdieľali a dali o nás vedieť svetu. Tričká budú fotené v peknom prostredí pomocou zrkadloviek. Budeme pridávať fotky zákazníkov v tričkách z našej výroby, čo bude výhodné pre obe strany.

**Prieskum trhu:** pomocou dvoch dotazníkov, vytvorených vo forme Google formuláru, sme zistili veľa informácií. Zistili sme viac o kúpnej sile. Získali sme podrobnosti, ako usmerniť naše tímy, aby sme vyhovelí potenciálnym zákazníkom a aby sme uspokojili ich túžby.



## Google formuláre







# Výroba

## Produkty

Batikovanie – milovaný a nenávidený trend šesťdesiatych rokov, ktorý prevláda po celý rok na Slovensku, sa vrátil opäť do hry. Na základe našich menších prieskumov a dotazníkov určených pre budúcich zákazníkov, sme vyhodnotili, že tento produkt by mohol byť veľkým prínosom pre našu firmu. Na našom E–shope Bufeed môžete nájsť galériu tričiek s krátkym rukávom a okrúhlym golierom v rôznych veľkostiach a farebných prevedeniach so 100% bavlnou. Zákazník bude mať možnosť nám poslať vopred svoju predlohu s nápisom alebo jednoduchým motívom podľa vlastného výberu na našu emailovú adresu. Chceme Vás ubezpečiť, že tieto produkty sa môžu líšiť od fotografií, ktoré môžete vidieť na našom E–shope, pretože zabezpečujú originalitu a jedinečnosť každého jedného kúska. Naša študentská firma sa bude taktiež zaoberať samotným bufetom s rôznymi typmi potravín, automatom na suché potraviny alebo nápoje a organizovaním zaujímavých školských akcií.

## Materiály

Hlavným materiálom pre našu výrobu handmade batikovania sú jednofarebné tričká zo 100% bavlny. Ďalšími zásadnými a nevyhnutnými zložkami, aby produkt mohol vzniknúť, sú farby na textil, gumičky, nožnice, hrniec s vodou, ocot, aviváž a nakoniec budeme potrebovať aj gumové rukavice. Pri automate so suchými potravinami alebo nápojmi budeme spolupracovať s rovnakou firmou ako pri bufete. Pri organizovaní školských akcií sa budeme riadiť potrebami našich zákazníkov.

## Výroba

Rozhodli sme sa pre dva druhy batikovania, a to mramorové a za studena. Proces batikovania prebieha v niekoľkých krokoch. Tričko najprv skrčíme do gule, ktorú previažeme gumičkami. Farba by sa tak mala dostať len na všetky viditeľné miesta. Guľu varíme vo farbiacom kúpeli, ktorý si predtým pripravíme. Farebnú guľu vyberieme. Rozviažeme gumičky a tričko vyžmýkame v studenej vode. Znovu opakujeme, ak chceme farbiť inými farbami. Nakoniec po všetkých nabatikovaných odtieňoch tričko vyžmýkame v studenej vode a ustálime vo vedre s vodou, octom a avivážou. Necháme uschnúť 20 minút a produkt je na svete. Druhým produktom sú potraviny, ktoré budeme baliť v baliacom vákuu, nebudeme ich žiadnym spôsobom upravovať alebo vyrábať. Automat naplníme suchými potravinami alebo nápojmi,





ktorý bude fungovať na elektronickom princípe. Organizovanie 9 školských akcií sa bude vyvíjať od požiadaviek klienta. Klient nám podá rôzne podnety, návrhy a informácie, ako by to malo podľa jeho predstáv vyzerat' a aká akcia by to mala byť. Náš tím mu to spoločne spracuje do jedného plánu a zorganizuje. Naším cieľom je spokojnosť zákazníkov a nezabudnuteľný zážitok.





# Ľudské zdroje

Náš tím je zodpovedný za podnikový plán miezd, informácie o mzdách a zaznamenávanie dochádzky, bude sa snažiť o udržanie morálky celej spoločnosti. Stará sa o zamestnancov a akcionárov. Sme zodpovední za udržiavanie podnikovej morálky a budeme pomáhať ostatným členom firmy, aby vedeli pracovať ako tím.

## Naše úlohy:

Personálna administratíva, platy a mzdy a personalistika – riadenie ľudských zdrojov:

### 1. Personálna administratíva

- Informácie pre potreby organizácie.
- Nároky zamestnanca.

### 2. Pracovno – právne vzťahy

- Platy a mzdy.
- Evidencia a systematizácia miezd.
- Odmeňovanie pracovníkov.
- Spracovanie miezd.
- Zúčtovanie a výplata miezd.

### 3. Personalistika - riadenie ľudských zdrojov

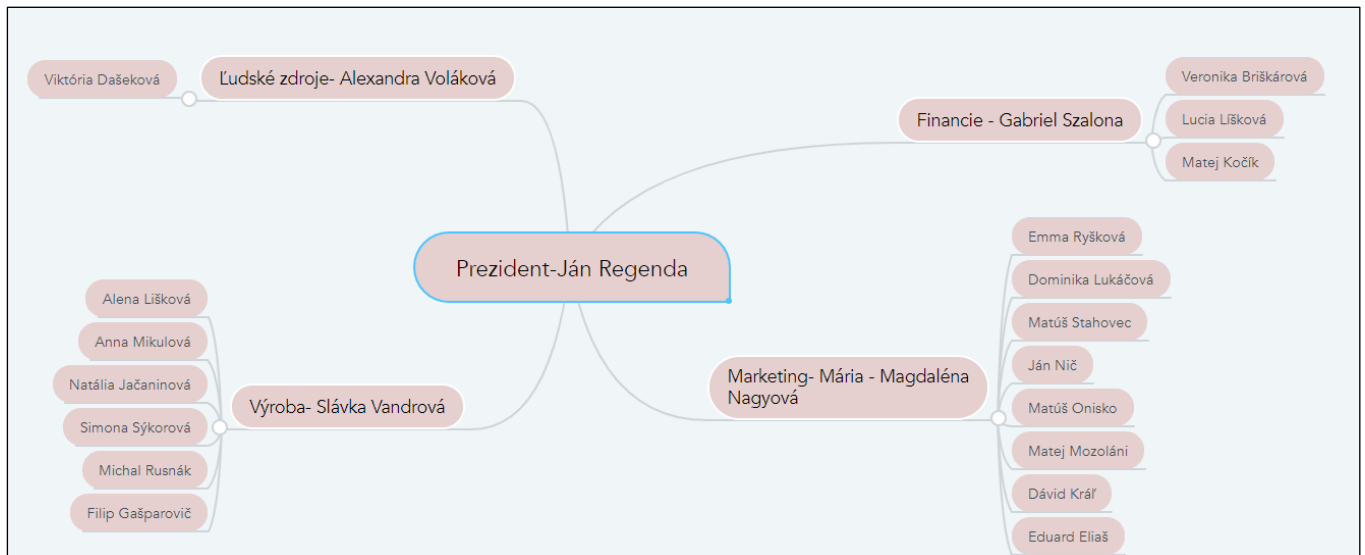
- Organizačná štruktúra.
- Vzdelávanie pracovníkov a rozvoj.
- Evidencia zamestnancov.

### 4. Pohovory so zamestnancami

Viceprezident ľudských zdrojov realizuje pohovory so zamestnancami a ostatnými viceprezidentmi minimálne dvakrát počas fungovania študentskej firmy. Prvý – úvodný pohovor sa uskutočňuje hneď po voľbách a zaradení zamestnancov do jednotlivých oddelení, posledný – hodnotiaci pohovor pri ukončení činnosti firmy.



## Organizačná štruktúra firmy Bufeed





## Financie

Naším vstupným kapitálom bude zisk z predaja akcií. Plánujeme, že náš začiatkový kapitál bude 90 €, čo predstavuje zakúpených 30 akcií. Za predpokladu, že predáme všetky akcie, bude to 300 €. Cena jednej akcie bude 3 €. Z týchto získaných peňazí budeme financovať materiálne náklady na výrobu tričiek, ale aj marketing, beh webovej stránky a výplaty zamestnancom.

### Nepriame náklady

Zatiaľ naše doterajšie náklady predstavujú len náklady na založenie firmy čo bolo 5 €, ktoré boli vyplatené firme JA Slovensko. Ďalšie náklady nám vytvorilo zakúpenie zmenkových blokov, čo predstavovalo sumu 2 €.

### Náklady na výrobu

Naše výrobné náklady budú tvoriť nasledovné položky:

Výrobné náklady na batikované tričká:	
Tričko	2 €
Farby na 2 tričká	1,29 €
Ďalšie náklady pri výrobe	0,31 €
Odhadovaná cena na výrobu jedného trička	<b>2,96 €</b>

### Tvorba ceny

Naša cieľová skupina je v širokej vekovej kategórii od približne 8 – 30 rokov. Podľa zistených porovnaní cien konkurencie v E-shopech, sme došli k záveru, že najlacnejšia trhovacia cena sa pohybovala od sumy 10 € a vyššie. Začiatková cena handmade batikovaného trička vyrobeného firmou Bufeed bude predstavovať 8 € za kus. Cena sa bude ešte odvíjať od záujmu. V prípade malého počtu predaných kusov sa cena zníži pod navrhovanú hodnotu. Na začiatok sa vyrobí 30 kusov tričiek. Táto cena bola stanovená z dôvodu, aby naša firma mala určitý zisk a mala určitú sumu na prevádzkovanie nápojového automatu alebo organizáciu podujatí. A predovšetkým, aby jedno tričko určite zarobilo na nákladnú cenu toho ďalšieho.

Celková predajná cena batikovaného trička	8,00 €
Náklady na 1 tričko	2,96 €
Suma potrebná na výrobu 2. trička	2,96 €
Zisk z 1 trička	<b>5,04 €</b>
Zisk z predaja 30 tričiek	<b>151,20 €</b>



## Mzdový systém a vyplácanie odmien

- **Mzda zamestnancom** v jednotlivých oddeleniach – **0,30 €** za hodinu.
- **Mzda manažmentu, viceprezidentov a prezidenta firmy** – **2,00 €** za celé obdobie.

Funkcia	Mzda za celé obdobie	Počet zamestnancov
Prezident	2,00 €	1
Viceprezident pre financie	2,00 €	1
Viceprezident pre výrobu	2,00 €	1
Viceprezident pre marketing	2,00 €	1
Viceprezident pre ľudské zdroje	2,00 €	1
<b>Mzda za hodinu</b>		
Radový zamestnanec	<b>0,30 €</b>	18

- **Odmeny**

Budú vyplácané osobitne každému jednému zamestnancovi zvlášť podľa zásluh a individuálnej práce. Sumy odmien sa budú odvíjať od zisku po zdanení, vyplatení dividend a mzdy, ktorá je uvedená vyššie v tabuľke pre každého zamestnanca.

## Tržby zdanenia a prerozdelenie účtu

Výhľadovo je predpokladaný predaj 30 batikovaných tričiek. Podľa záujmu kupujúcich sa môže časom vyrobiť väčší počet tričiek. Naša firma sa dohodla, že zamestnancom výrobnnej sile nebude vyplácať mzdy na základe ústnej dohody. Firma bude osobitne vyplácať odmeny zamestnancom podľa zásluh, odrobeného času.

## Predpokladané náklady a výdaje za celé funkčné prevádzkové obdobie firmy

<b>Rozdelenie zisku</b>	
Celkový zisk po zdanení	128,52 €
Likvidácia firmy – 3%	3,86 €
Mzdy – 10%	12,85 €
Povinná mzda pre všetkých zamestnancov	15,40 €
Zvyšok – 75% - Dividendy	96,41 €



## Vyplácanie dividend

Vyplácanie dividend Vzhľadom na terajší stav a prostredie, v ktorom bude naša firma fungovať predpokladáme, že počet predaných akcií nepresiahne číslo 30. Stav dištančného štúdia nám tento predaj veľmi neľahčuje, preto nemôžeme na základe týchto predpokladov udat' úplne presné údaje. Každá akcia s pôvodnou hodnotou 3 € by sa mala zhodnotiť do predpokladanej výšky 3,21 €.

<b>Počet odhadovaných akcionárov</b>	<b>30</b>
<b>Suma na vyplácanie dividend</b>	<b>96,41 €</b>
<b>Zhodnotená akcia v hodnote</b>	<b>3,21 €</b>